



Grafiska riktlinjer för Välkomstbrev

Allmän dokumentinformation

- Välkomstbrevet ska vara en enkelsidig A5:a i CMYK-läge (A5 = 210 mm x 148 mm).
- Det ska vara ett utfall på 3 mm runt alla sidor och inre marginaler på minst 3 mm.
- Alla fotografier, illustrationer och logotyper ska monteras in i dokumentet och gärna bifogas separat.
- Vi trycker i CMYK, därför ska alla färger och bilder vara CMYK-färger (ej RGB).
- Gör ni er layout själva och väljer att skicka in den i pdf-format, skicka då även med alla typsnitt, bilder och logotyper för ev justeringar i sent skede.

Bilder

- Optimal bildupplösning är 300 ppi (pixlar per tum). Tänk på att bildupplösningen förändras om man förstorar eller förminskar bilden.
- Bildupplösningen bör inte vara lägre än 150 ppi för då blir bilden suddig i trycket.
- Alla bilder (fotografier, illustrationer, logotyper o.s.v.) ska vara i CMYK eller gråskala (ej RGB).

Typsnitt

- Använd äkta PostScript®-typsnitt.
- Använd typsnittens egna varianter (fet, kursiv, understruken o.s.v.). Undvik att ändra deras form på egen hand då det lätt kan bli fel vid tryckning.
- Meddela alltid vilka typsnitt som har använts. Innehåller dokumentet textkonturer behöver vi typsnittsfilerna för eventuella ändringar.

Filformat

Vi tar emot följande filformat:

- EPS
- TIFF
- INDD (InDesign arbetsfil t.o.m. CS5)
- AI (Illustrator arbetsfil t.o.m. CS5)
- JPG (max komprimering ”10”)
- PDF

Arbetsfiler från InDesign eller Illustrator skall vara sparade i version CS5 eller tidigare. Vi föredrar tiff- eller jpg-format när ni skickar fotografier och eps-format när ni skickar illustrationer och logotyper.

Erbjudanden & slutdatum

Alla erbjudanden bör ha ett slutdatum (”Gäller t.o.m. 2012-XX-XX”), för att svarsfrekvensen ska vara mätbar. I regel läggs slutdatumet 7 månader efter startmånaden (ex. första deltagarmånad till nyinflyttade i mars 2012 som skickas i april 2012 får slutdatum 2012-10-31).

Deadline

Materialet skall vara oss tillhanda senast vid angiven deadline (info@marknadsfokus.se).

Om producerat material ej följer våra riktlinjer kan vi tyvärr tvingas debitera ev merkostnader.

(Reviderad 2011-11-25.)